

Headline : Blackberry dan JAYE Ajak 1000 Siswa Ikut Kompetisi STEM

Media : Tribunnews.Com

Date /Edition : 5 Mei 2013

Page /Section : Bisnis Ekonomi - Industri



Tribunnews.com GFF UPDATE Your Data NOW 31 Aug - 30 Sep 2013 *for the first 1,000 GFF Members making a complete profile update Garuda Indonesia

Nasional Regional Internasional Jakarta Super Ball Sport Seleb **Bisnis** Lifestyle Images Lainnya

Blackberry dan JAYE Ajak 1000 Siswa Ikut Kompetisi STEM

Minggu, 5 Mei 2013 15:40 WIB

Like 0 Tweet 0 +1 0 Share



TRIBUNNEWS.COM/HERUDIN

Managing Director for South Asia at BlackBerry, Hastings Singh menjelaskan BlackBerry seri terbaru, BlackBerry Z10 saat peluncuran di Jakarta Selatan, Senin (4/3/2013). Smartphone dengan berbagai kecanggihan ini dibandrol dengan harga Rp 6,9 juta dan mulai dapat dibeli oleh masyarakat pada 15 Maret mendatang.

TRIBUNNEWS/HERUDIN

AXE PRESENTS

AASA

TRIBUNNEWS.COM, JAKARTA - Junior Achievement Young Enterprise (JAYE) Indonesia mengumumkan kerjasama dengan BlackBerry untuk peluncuran program Science, Technology, Engineering and Mathematics (STEM) Innovation Camp. Acara ini mengajak 1.000 siswa SMA dari 14 negara untuk berkompetisi mencari solusi dari variasi tantangan bisnis yang terkait dengan STEM.

Program Innovation Camp adalah inisiatif yang dikembangkan melalui kolaborasi antara BlackBerry dan JA-YE Eropa.

Tujuan program ini adalah memotivasi para siswa berusia 15-18 tahun untuk mempertimbangkan karir yang berorientasi kepada STEM.

The Innovation Camp membantu para siswa SMA meningkatkan kesadaran mereka akan tantangan-tantangan dunia bisnis yang terkait STEM, menampilkan tokoh panutan di setiap industri, dan menunjukkan pentingnya kemampuan dasar dari program Corporate Social Responsibility (CSR) di masa depan dunia pendidikan serta menyelaraskan kurikulum sesuai kebutuhan bisnis.

"BlackBerry berkomitmen mendukung Indonesia untuk terus maju melalui inisiatif pendidikan dan kegiatan seperti STEM Innovation Camp. Kami bangga dengan program ini karena akan mengilhami generasi muda di masa depan untuk menggunakan inovasi, teknologi komputasi mobile, dan keterampilan bisnis untuk menyelesaikan masalah dalam kehidupan nyata," kata Maspiyono Handoyo, Managing Director BlackBerry Indonesia dalam keterangan tertulis yang diterima Tribunnews, Minggu (5/5/2013).